

Davide Borrelli è professore associato confermato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi all'Università del Salento. È laureato sia in Lettere che in Sociologia. Dopo aver fruito di una borsa di studio CNR presso l'Istituto di Studi sulla Ricerca e Documentazione Scientifica (ISRDS) di Roma, ha conseguito il dottorato di ricerca in "Sociologia dei processi di innovazione nel Mezzogiorno" presso l'Università "Federico II" di Napoli.

È attualmente vicedirettore della rivista *Sociologia Italiana. AIS Journal of Sociology* e fa parte del comitato scientifico della rivista *Comunicazionepuntodoc*. Vicedirettore di due collane editoriali (presso Aracne e presso l'Harmattan Italia), è anche nel comitato scientifico di una collana presso Orthotes.

Si occupa prevalentemente di teoria e storia sociale dei media, di studi culturali e di sociologia dell'industria culturale. Ha pubblicato otto monografie fra cui *Il mondo che siamo. Per una sociologia dei media e dei linguaggi digitali* (Liguori, 2009) e *Pensare i media. Il classici delle scienze sociali e la comunicazione* (Carocci, 2010). Ha curato, inoltre, cinque volumi ed è autore di circa sessanta pubblicazioni tra articoli e contributi in volumi collettanei.